
**Regulamin promocji „Program lojalnościowy Enefit Volt Club”
(dalej: „Regulamin”)**

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Program lojalnościowy Enefit Volt Club” (dalej: „**Promocja**”) jest Enefit sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000639818, posiadająca NIP: 5252678371, REGON: 365529798 i kapitał zakładowy: 12.000.000 zł, (dalej „**Organizator**”).
2. Promocja skierowana jest do klientów korzystających z usług ładowania pojazdów elektrycznych za pośrednictwem stacji ładowania obsługiwanych przez Organizatora.
3. Promocja jest prowadzona przez Organizatora w charakterze operatora ogólnodostępnej stacji ładowania oraz dostawcy usług ładowania w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 11 stycznia 2018 r. o elektromobilności i paliwach alternatywnych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1289 z późn. zm., dalej: „**Ustawa**”). Jednocześnie Promocja wspiera markę „Enefit Volt” wśród użytkowników pojazdów elektrycznych i hybrydowych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Celem Promocji jest:
 - 1) nagradzanie aktywnych klientów rabatem na korzystanie ze stacji ładowania,
 - 2) popularyzacja wiedzy o stacjach ładowania Organizatora wśród lokalnych kierowców pojazdów elektrycznych,
 - 3) budowa społeczności użytkowników aplikacji mobilnej Organizatora, do której w przyszłości mogą być wysyłane komunikaty marketingowe i informacje o usługach.
4. Czas trwania Promocji obejmuje okres od 1 marca 2026 r. do 30 kwietnia 2026 r. Organizator przewiduje możliwość wydłużenia promocji. Decyzja o wydłużeniu Promocji nie wymaga zmiany Regulaminu.
5. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2.

Zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna lub podmiot, który posiada konto klienta w systemie Organizatora (aplikacja mobilna Enefit Volt dostępna w sklepach GooglePlay lub AppStore / portal klienta na stronie internetowej [\[Ładuj się z Enefit - Enefit\]](#) i korzysta z usług ładowania pojazdów.
 2. Podczas rejestracji uczestnik podaje następujące dane:
 - 1) imię,
 - 2) nazwisko,
 - 3) adres poczty elektronicznej,
 - 4) numer telefonu,
 - 5) narodowość,
 - 6) pełny adres zamieszkania/korespondencji:
 - 7) nazwa i numer ulicy,
 - 8) numer mieszkania,
 - 9) kraj,
 - 10) miasto,
 - 11) kod pocztowy,
 - 12) dane karty bankowej:
 - a) imię i nazwisko posiadacza karty,
 - b) numer karty,
 - c) data ważności,
 - d) numer cvv,
 - 13) dla klienta biznesowego dodatkowe dane:
 - a) nazwa klienta,
 - b) numer identyfikacji podatkowej.
 3. Uczestnictwo w Promocji oznacza dobrowolną zgodę Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych oraz zgody marketingowe, w tym na kontaktowanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, zgodnie z art. 10 ust. 1 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2024 r. poz. 1513), a także za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu
-

bezpośredniego w rozumieniu art. 391 ust. 1 pkt 3 Ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej (Dz. U. poz. 1221).

4. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych lub zgód marketingowych w trakcie trwania Promocji uniemożliwia Uczestnikowi korzystanie z usług ładowania świadczonych przez Organizatora w czasie trwania Promocji.
5. Cofnięcie zgody podczas trwania sesji ładowania powoduje przerwanie procesu ładowania.
6. Uczestnictwo w Promocji jest bezpłatne i dobrowolne.
7. Warunkiem uzyskania rabatu jest spełnienie w danym miesiącu kalendarzowym łącznie następujących warunków:
 - 1) dokonanie co najmniej 2 ładowań pojazdu elektrycznego,
 - 2) osiągnięcie łącznego wolumenu ładowań na poziomie minimum 60,00 kWh.

§ 3.

Progi rabatowe

1. Wysokość rabatu zależy od łącznego wolumenu kWh zużytych przez Uczestnika w danym miesiącu kalendarzowym:
 - 1) od 180,00 kWh → 20% zniżki,
 - 2) od 100,00 kWh do 179,99 kWh → 15% zniżki,
 - 3) od 60 kWh do 99,99 kWh → 10% zniżki,
2. Rabat jest liczony od standardowych stawek obowiązujących w cenniku Organizatora opublikowanym na stronie internetowej [[Ładuj się z Enefit - Enefit](#)] oraz w aplikacji mobilnej.

§ 4.

Zasady naliczania i realizacji rabatu

1. Rabat przyznawany jest na kolejny miesiąc kalendarzowy po miesiącu, w którym spełniono warunki Promocji.

przykładowo: warunki spełnione w sierpniu → rabat obowiązuje we wrześniu; warunki spełnione we wrześniu → rabat obowiązuje w październiku.
2. Rabat przypisany jest do konta klienta i nalicza się automatycznie przy rozliczeniu kolejnych sesji ładowania.
3. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenia i nie może być przenoszony na inne konto klienta.

§ 5.

Postępowanie Reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Promocji Uczestnik może zgłaszać:
 - 1) w formie pisemnej - na adres Organizatora z dopiskiem „Program lojalnościowy Enefit Volt Club”,
 - 2) w formie elektronicznej - na adres e-mail Organizatora: **info@enefit.pl**, z użyciem podpisu kwalifikowanego.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika,
 - 2) dokładny opis oraz uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w tej samej formie, w jakiej została złożona.
5. Złożenie reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności:
 - 1) przed sądem powszechnym,
 - 2) za pośrednictwem rzecznika konsumentów.

§ 6.

Przetwarzanie Danych Osobowych

1. Uczestnik w celu wzięcia udziału w Promocji udziela dobrowolnej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych. W związku z tym celem przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w Regulaminie, jest realizacja Promocji przez Organizatora.
2. Administratorem danych osobowych jest spółka Enefit sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000639818, posiadająca NIP: 5252678371, REGON: 365529798 i kapitał zakładowy: 12.000.000 zł.
3. Wszelkie pytania związane z przetwarzaniem i ochroną danych osobowych, w tym dotyczące niniejszego paragrafu oraz realizacji uprawnień, o których mowa w ust. 15 poniżej, należy

kierować na adres Organizatora z dopiskiem „Ochrona Danych” albo na następujący adres poczty elektronicznej: rodo@enefit.pl. Organizator udziela odpowiedzi na zasadach wskazanych w § 5 powyżej.

4. Organizator dokłada szczególnej staranności, aby wszelkie dane osobowe były przetwarzane zgodnie z celem, dla których zostały zebrane i wykorzystywane stosownie do zakresu udzielonych zezwoleń (zgód) oraz obszarów przetwarzania dozwolonych prawem.
5. Wszystkie dane osobowe przetwarzane są w sposób zgodny z wymogami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności w zgodzie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.), (dalej: „**RODO**”), Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781), Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2024 r. poz. 1513) oraz Ustawą z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej (Dz. U. poz. 1221, w tym zgodnie z zakresem udzielonej przez użytkownika zgody).
6. Organizator dba o to, aby przetwarzanie danych osobowych odbywało się zgodnie z zasadami dotyczącymi merytorycznej poprawności oraz adekwatnie do celów, w jakich zostały zebrane.
7. Organizator przetwarza dane przez okres niezbędny do osiągnięcia celów, dla których zostały zebrane, a dodatkowo przez okres, w jakim jest do tego zobowiązany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Organizator zapewnia poufność, integralność oraz rozliczalność przetwarzanych danych osobowych.
9. Przetwarzane dane osobowe nie są udostępniane bez zgody osób, których dane dotyczą, chyba że udostępnia się te dane osobom upoważnionym do przetwarzania danych osobowych, podmiotom którym przekazano dane na podstawie umowy powierzenia (w tym współpracującym z Organizatorem: kancelariom prawnym, podmiotom świadczącym obsługę IT) oraz podmiotom upoważnionym na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
10. Przetwarzane dane osobowe nie są przekazywane do państw spoza Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
11. Niniejsze zasady dotyczą przetwarzania danych osobowych we wszelkiego rodzaju aplikacjach, z których korzystają klienci Organizatora.
12. Dane osobowe są wykorzystywane do celów realizacji Promocji przez Organizatora oraz związanych z tym obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), b), c) i f) RODO.
13. W przypadku uzyskania odpowiedniej zgody, dane wykorzystywane są również w celach marketingowych realizowanych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, dla celów marketingu bezpośredniego w rozumieniu art. 391 ust. 1 pkt 3 Ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej (Dz. U. poz. 1221) oraz poczty elektronicznej zgodnie z art. 10 ust. 1 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2024 r. poz. 1513).
14. Organizator zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych dzięki odpowiednim środkom technicznym i organizacyjnym, mającym na celu zapobieżenie bezprawnemu przetwarzaniu danych, udostępnieniu osobom nieupoważnionym oraz ich przypadkowej utracie, zniszczeniu czy uszkodzeniu.
15. Uczestnikom przysługują następujące prawa:
 - 1) prawo do informacji o przetwarzaniu danych osobowych - na tej podstawie Organizator przekazuje osobie fizycznej zgłaszającej żądanie informację o przetwarzaniu danych osobowych, w tym przede wszystkim o celach i podstawach prawnych przetwarzania, zakresie posiadanych danych, podmiotach, którym są ujawniane, i planowanym terminie usunięcia danych.
 - 2) prawo uzyskania kopii danych - na tej podstawie Organizator przekazuje kopię przetwarzanych danych osobowych dotyczących osoby fizycznej zgłaszającej żądanie.
 - 3) prawo do sprostowania - Organizator zobowiązany jest usuwać ewentualne niezgodności lub błędy przetwarzanych danych osobowych oraz uzupełniać je, jeśli są niekompletne.
 - 4) prawo do usunięcia danych - na tej podstawie można żądać usunięcia danych, których przetwarzanie nie jest już niezbędne do realizowania żadnego z celów, dla których zostały zebrane.

-
- 5) prawo do ograniczenia przetwarzania - w razie zgłoszenia takiego żądania Organizator zaprzestaje wykonywania operacji na danych osobowych z wyjątkiem operacji, na które wyraził zgodę Uczestnik - oraz ich przechowywania, zgodnie z przyjętymi zasadami retencji lub dopóki nie ustaną przyczyny ograniczenia przetwarzania danych (np. zostanie wydana decyzja organu nadzorczego zezwalająca na dalsze przetwarzanie danych).
 - 6) prawo do przenoszenia danych - na tej podstawie - w zakresie, w jakim dane są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w związku z zawartą umową lub wyrażoną zgodą - Organizator wydaje dane dostarczone przez osobę, której one dotyczą, w formacie pozwalającym na odczyt danych przez komputer. Możliwe jest także zażądanie przesłania tych danych innemu podmiotowi, jednakże pod warunkiem, że istnieją w tym zakresie techniczne możliwości zarówno po stronie Organizatora, jak również wskazanego podmiotu.
 - 7) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych - Uczestnik może w każdym momencie sprzeciwić się - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - przetwarzaniu danych osobowych, które odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (np. dla celów marketingowych, analitycznych lub statystycznych albo ze względów związanych z ochroną mienia). Sprzeciw w tym zakresie powinien zawierać uzasadnienie.
 - 8) prawo wycofania zgody - jeśli dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, Uczestnik ma prawo wycofać ją w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
 - 9) prawo do skargi - w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, Uczestnik może złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub zakończenia Promocji, w każdym czasie bez podawania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw nabytych Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 marca 2026 r.